**山东文旅集团产教融合、校企合作**

**（2022-2024年）规划**

山东文旅集团有限公司

2022年4月

**目 录**

[一、产教融合型企业建设基础 1](#_Toc2851)

[（一）建设产教融合型企业的必要性 1](#_Toc15070)

[（二）建设产教融合型企业的现实基础 3](#_Toc236)

[二、2022年-2024年建设目标 4](#_Toc15351)

[（一）建设思路 4](#_Toc31848)

[（二）建设目标 4](#_Toc23246)

[三、主要任务和重要举措 6](#_Toc10008)

[（一）开展产教融合制度建设 6](#_Toc13466)

[（二）开展产教融合共建共享 7](#_Toc19601)

[四、保障措施 10](#_Toc11187)

[（一）组织保障 10](#_Toc22997)

[（二）过程管理保障 11](#_Toc12209)

[（三）资金支持与保障 11](#_Toc28868)

[（四）人力资源保障 12](#_Toc20650)

[附件：](#_Toc17788)[工作实施及推进计划 13](#_Toc20071)

根据国家发展改革委、教育部《关于印发<建设产教融合型企业实施办法（试行）>的通知》（发改社会〔2019〕590号）和省发展改革委等6部门《关于开展山东省第二批产教融合型企业建设培育工作的通知》（鲁发改社会〔2021〕816号）要求。山东文旅集团树立新发展理念，深度参与产教融合、校企合作，以聚焦人才培养和适应产业发展需求为导向，编制了《山东文旅集团产教融合、校企合作（2022-2024年）规划》，明确了集团未来三年的产教融合型企业建设目标、主要任务和重要举措，以及任务实施的保障举措。

一、产教融合型企业建设基础

（一）建设产教融合型企业的必要性

山东文旅集团是省委省政府于2020年8月主导组建而成，目前是中国旅游集团20强，山东首批“十强”产业集群领军企业。

集团成立两年多来，集团统筹做好经济运行和疫情防控工作，高质量发展步伐不断加快。酒店板块，管理运营酒店总量达到414家。景区板块，管理运营景区12家，景区业态创新和专业管理能力位居行业前列，部分景区二消占营收70%以上。传媒板块，拥有山东商报、鲁网、速豹新闻网三家省级媒体，高端会展业务快速起步，承办国际青年交流大会、世界入海口城市合作发展大会、中德友城论坛等一系列高端会务。乡村振兴板块，九女峰模式被山东省委评价为乡村振兴齐鲁样板的“新典型”。文化投资板块，管理运营山东文化产业基金等多支省级基金，拥有一条省级院线牌照，管理影院近50家，艺术品与文化资产收益权交易运营水平与规模位居全国前列，投资的多个企业实现上市。此外，旗下的山东省旅游规划设计院是全国首批具有甲级资质的规划设计机构，拥有济南、青岛2家高尔夫公司，研发运营的“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅项目是山东省“十四五”重大基础性工程。

在国家深化职业教育改革、推行产教融合、校企合作的新形势下，集团主动承担推进山东省文旅行业产教融合的工作任务，建设产教融合型企业的必要性主要包括以下方面：

首先，为实现具有“世界眼光、国际标准、国内一流、山东特色”的集团目标，技术和人才是最重要的核心资产，实行技术的开发和人才的培训，产教融合至关重要。

第二，目前国内高校文化和旅游相关专业培养的人才与产业的实际需求存在一定差距。对于文旅产业，经营管理人才、工程技术人才、高技能人才培养不足，仍存在较大缺口，急需通过产教融合等方式解决。

第三，目前文旅企业的职业培训管理仍处于初级水平，大部分为简单的岗前集中授课方式，缺乏系统、科学、规范的培训体系，已经不能满足文旅产业快速发展的需要。

（二）建设产教融合型企业的现实基础

第一，集团自组建以来，已形成了精品酒店、景区旅游、文化传媒、乡村振兴、文旅投资、文旅科技六大业务板块，连续多年荣获全国旅游集团20强。在未来，山东文旅集团的产教融合工作，将向旅游全产业发展，助力集团打造“世界眼光、国际标准、国内一流、山东特色”的文化旅游集团。

第二，集团开展产教融合工作以来，与山东大学、山东财经大学、泰山学院、山东青年政治学院、山东女子学院、山东商业职业技术学院、威海职业学院等数十所高校签订了战略合作协议，打破了院校与企业间的人才培养“边界”。开展共建联合实验室、实训基地、联合培养、专业课程体系建设等多层次的校企合作模式。探索出以“聚集人才、建立高地，输出人才、服务产业”为核心,学历教育与产业实训相结合的文旅产业人才培养新模式，为山东文旅产业培养具有行业一流、国际水准的高水平复合型人才和高素质技术技能人才，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，构建文旅产业培养新高地。

第三，集团依托自身已有基础和产业发展优势，立足长远发展目标，开展了形式多样的文旅人才培训工作。联合省内高校共建智慧文旅产业学院，面向企业、行业和社会培养具有创新能力、符合产业要求的复合型、创新型人才。

二、2022年-2024年建设目标

## （一）建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要指示精神和全国职业教育大会精神，积极推进产教融合，深化校企合作。

积极探索企业深度参与职业院校、高等学校办学和深化改革的路径机制，创新校企合作育人、协同创新的体制机制。在实施“平台化、智能化、精品化、生态化、国际化”五大战略方面加快探索建立以“产”为依托、“学”为核心、“研”为源头、“用”为导向的创新服务链。探索技术技能积累共同体机制，在产教融合制度和模式创新上为全省提供可复制借鉴的经验。

## （二）建设目标

依托集团在文旅产业基础及资源优势，积极开展文化旅游领域产教融合型企业建设，力争通过三年左右的时间，共同探索文化旅游领域产教融合新模式、新路径，共同打造文旅产教融合职教集团。率先探索构建支撑文化和旅游产业发展所需的智慧旅游技术、旅游数字营销、数字景区与运营等技术技能人才和创新创业人才培养体系，创新探索精品旅游业人才培养流程、机制、模式，联合院校共同开发一批引领行业的技术技能人才实训标准、课程体系标准及技能认证标准，提升技术技能人才和创新创业人才培养质量。

1.人才培养体系建设目标

通过共建智慧文旅产业学院，以适应文旅产业优化升级需要，建立覆盖酒店、景区、新媒体、智慧文旅等文旅全链条的专业人才培养体系。

2.文旅产教融合职教集团建设目标

以产教深度融合，共建校企命运共同体的理念，培育建设带有校企“DNA”属性的职业教育集团合作载体。共同建设“双师型”教师培养培训基地、教师企业实践示范基地。

3.产教融合实训基地建设目标

在学生的整个职业教育阶段进行实习教学的设计，从认知实习-岗位时间-实习就业打造实习教学体系，建设“校中厂、厂中校”产教融合实训基地。

4.课程和实训标准体系建设目标

智慧文旅专业群精准对接产业，精准对接岗位。实现专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，形成“校企融通，课岗赛证融通、淡学旺工”人才培养模式。做到“分层分类培养、三级平台互动、实战项目驱动、多元评价联动、角色进阶连通”的专业人才培养课程和实训标准。

5.文旅产教融合实习标准建设目标

创新理解和落实好“就业导向”的人才培养要求，聚焦文旅专业产教融合、工学结合等人才培养模式改革，强化实践育人功能和工匠精神的培养，形成文旅产教融合实习及实习基地建设与运行标准。

6.智慧文旅高校新技术研究中心建设目标

依托文旅集团产业资源优势和合作院校文旅专业资源优势，建设集科技创新、产业赋能、专业突破于一体的智慧文旅技术研究中心。并通过各项教研课题和横向课题，建成数字化教学科研平台，实现“课程共建、课题共研、人才共育、成果共享”。

7.职业技能等级认定体系建设目标

针对职业院校、应用型本科院校提出的职业教育改革举措，为高校提供职业技能认证课程教学支持，帮助学生增加文旅相关领域的职业技能。

三、主要任务和重要举措

（一）开展产教融合制度建设

一是将产教融合工作纳入集团发展规划，作为人才培养和提升企业核心竞争力的重要举措；二是组建成立文旅集团产教融合协同中心，负责产教融合的规划方案设计和总体工作领导；三是逐步制定产教融合、校企合作制度，校企双方在提供师资、教学场地、实训基地等方面进行全面合作。

（二）开展产教融合共建共享

1.合作共建“文旅+科技”特色产业学院

2022年5月，山东文旅集团将与山东商业职业技术学院签约共建智慧文旅产业学院。产业学院从我省精品旅游产业所亟需的热门岗位出发，以学校文旅类特色专业为基础，依托集团优势文旅产业资源，开发一批融合文旅行业应用案例及场景的新形态课程，建设一个智慧文旅实训基地，培育一个掌握智慧文旅技术的教师创新团队，打造全国一流的“科技+文旅”教育高地。

2.联合建设“双师型”师资队伍

2022年7月，山东文旅集团将主办“双师型教师培养培训基地”启动仪式，这标志着高校教师到集团兼职和集团职工到学校任教的常态化机制正式建立。通过与高校共同建设“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践示范基地，一方面，可切实落实高校教师到到集团实践锻炼，使高校教师能够真正下沉到企业接触真实项目和公司运营；另一方面，在集团一线骨干技术人员和中层管理人员中培养能讲乐教善教的讲师，到高校兼职从事授课、讲座等工作，使集团职工能真正得到理论知识和综合素质的提升。另外，根据行业发展和企业需求，在高校举办了多次文旅行业师资培训，为学校教师行业能力提升赋能。

3.合作共建生产性实习实训基地

2022年2月至8月，山东文旅集团及权属公司预计专项投入700余万元，分别联合山东女子学院和威海职业学院共建数字经济与文旅实训基地和智慧文旅产教融合示范中心。两个基地聚焦智慧文旅、数字金融、数字创意等领域，对接以虚拟仿真、线上线下一体化为主要特征的新形态课程资源的内容开发需求，创新面向企业真实生产环境的任务式培养模式，将集团的技术、规范、流程、标准与学校课程体系、教材资源有机融合，并为优秀学生提供实习实训工作岗位。

4.组建山东智慧文旅职业教育集团

2023年以集团作为发起方，协同合作院校和智慧文旅行业企业，组建山东智慧文旅职业教育集团，促进校企协同育人、产学研合作、实习就业，推动新一代信息技术在教育及文旅行业中的深度应用。智慧文旅职教集团拟由数家智慧文旅头部企业和研究机构、数十家职业院校和数百家行业企业等成员单位组成。

5.组建山东文旅产教融合研究院

2023年完成组建山东文旅产教融合研究院，由国内一流专家担任名誉院长，汇聚高校、行业企业的专家资源。研究院将围绕科技+文旅的行业发展方向，跟踪前沿技术，聚焦行业先进技术，依托专家资源开展产品研发、智库咨询、项目申报等服务。研究院下设综合办公室，办公室设立在华仁教育公司。研究院依托各方向文旅职教集团的院校、企业、行业专家资源，将定期发布《文旅产教融合研究人才发展报告》、《文旅产业人才岗位能力要求》，并负责制定《社会培训体系标准》、《人才岗位能力评价标准》。

6.构建”1+M+N”模式的协同育人平台

2022年-2024年完成基于岗位“标准化+专业化+职业化”建设和人才培养培训体系，构建构建”1+M+N”模式（一个产教融合平台公司 + M个集团二级单位及权属公司 + N个合作院校）的协同育人平台。一方面，汇集集团各单位的产业资源和人才需求，联合高校培养符合产业需求的技术技能型人才，解决企业用人需求的痛点；另一方面，依托高校的智力资源和研究优势，联合进行技术攻关、成果转化，解决高校与产业脱节的问题。

7.积极举办、参与技能大赛

每年计划组织参与相关技能大赛，充分利用学校专业优势，举办文旅类职业技能大赛，为广大学子提供展示精湛技能、相互切磋技艺的平台。通过以赛促教、以赛促培、以赛促评、以赛促建，让学生在校期间有更多实践实操经历，增加学生产业和行业知识，培养学生的探索与钻研精神。

8.积极举办培训前置、技能培养的订单班

依托集团所构建的标准化的培训课程的建设成果为基础，集团各企业通过冠名班、订单班等形式共建定向培养班，将高标准化的岗位技能培训课程前置到入校阶段，大力促进各类应用型技能人才的培养，提升技能岗位员工的能力素质，为集团的发展战略提前储备人才。

9.合作共建智慧文旅高校新技术研究中心

根据集团的长远发展战略开展具有前瞻性市场潜力的项目研发，结合合作院校的技术优势和专长，开展包括但不限于围绕元宇宙、视觉营销、文旅数据分析研究、旅游产品设计以及山东手造方面的联合研究。2022年集团联合威海职业学院申报的“山东省高等学校智慧文旅新技术研发中心”获批立项，未来将围绕着文旅产业集群需求，聚焦新技术的研发和推广，汇聚创新要素、激发创新活力，为文旅数字经济高质量发展提供智力支撑。

10.技能培训多元化发展

基于精品旅游行业的培训体系建设，将逐步整合集团旗下景区、酒店、省规划院等业务板块的培训、师资资源，结合主业，立足山东、面向全国，加快做大景区、酒店、规划等领域全流程的职业培训。

四、保障措施

（一）组织保障

成立山东文旅集团产教融合协同中心，由集团领导担任主任，协同中心成员包括各职能处室负责人及各二级单位主要负责人，负责产教融合型企业的建设规划、方案设计和总体工作领导。协同中心下设秘书处,主要负责职教集团管理、实训基地管理、双师基地管理、职业技能提升管理及产教融合日常具体工作管理，各子公司人力资源部门负责人同时担任本单位产教融合管理专员。

（二）过程管理保障

1.规划实施

协同中心秘书处根据规划制定目标和工作内容，制订详细实施计划，明确责任人。责任人须按照相关工作预期目标和节点，实施过程管理。

2.规划监控

协同中心秘书处加强对产教研融合的全过程监督，定期检查费用管理情况，及时跟踪进展，实行半年计划、半年总结的管理办法，发现问题及时纠正。

3.规划评价

三年规划期满，协同中心秘书处根据本规划，对工作效益进行自我评价，并做整体效益评价。

（三）资金支持与保障

制定年度的产教融合资金预算，实行统一规划、单独核算，保证用于产教融合型企业建设资金的落实和专项使用，并实行项目管理，提高各项经费的使用效益。积极争取政府补贴、购买服务、项目奖励、金融税收、用地政策等多方面的优惠政策和便利条件。

（四）人力资源保障

通过政策和资金支持，以项目合作、课题研发来吸引和历练人才，鼓励各直属企业的各类人才主动积极参与产教融合型企业建设，从而培养新一批的技术技能大师。

附件：

工作实施及推进计划

| **序号** | **工作内容** | **工作计划** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022年** | **2023年** | **2024年** |
| 1 | 形成技术技能和创新创业人才和系统培养体系建设 | 联合山东商业职业技术学院等共建智慧文旅产业学院。 | 1）与省内1-3家应用型本科高校及高职院校建设文旅产业学院。  2）建立覆盖酒店、景区、新媒体、智慧文旅等文旅全链条的专业人才培养体系。 | |
| 2 | 文旅产教融合职教集团建设 | 建设“双师型”教师培养培训基地、教师企业实践示范基地。 | 协同合作院校和智慧文旅行业企业，组建山东智慧文旅职业教育集团。 | 探索山东智慧文旅职业教育集团实体化运行模式。 |
| 3 | 产教融合实训基地建设 | 1. 联合山东女子学院共建了数字经济与文旅实训基地。   2）联合威海职业学院共建了智慧文旅产教融合示范中心。 | 建设“校中厂、厂中校”产教融合实训基地。 |  |
| 4 | 课程和实训标准体系建设 | 智慧文旅专业群精准对接产业，开发一批融合文旅行业应用案例及场景的新形态课程。 | | |
| 5 | 文旅产教融合实习标准建设 | 形成文旅产教融合实习及实习课程体系。 | 1. 完成组建山东文旅产教融合研究院。   2）发布《文旅产教融合研究人才发展报告》、《文旅产业人才岗位能力要求》。 | 形成文旅产教融合实习及实习基地建设与运行标准。 |
| 6 | 智慧文旅高校新技术研究中心建设 | 联合威海职业学院申报的“山东省高等学校智慧文旅新技术研发中心”获批立项。 | 开展包括但不限于围绕元宇宙、视觉营销、文旅数据分析研究、旅游产品设计以及山东手造方面的联合研究。 | |
| 7 | 职业技能等级认定体系建设 | 建设重点行业领域的技能认证体系，打造科学、全面、代表行业水平的标准。 | | |